

# GREENVALLEY

2021年度年次総会

2021/5/29 16:00 – 17:00

@Zoom Video conference



# 議題

- 第1号議案 2020年度事業報告並びに決算承認
- 第2号議案 2021年度事業計画(案)並びに収支予算(案)決定
- 第3号議案 定款改定

2020年度  
実績ハイライト

# 神山アーティスト・イン・レジデンス

# 秋の特別展「これまでとこれから2020」無事終了しました！

今年は、2008年招聘アーティストの安岐理加さんをお迎えし、リターン・アーティストプログラムを実施すると共にKAIRが所蔵する過去の作品を展示する特別展を開催しました。開催にあたって、みなさまにはご理解とご協力を頂き、深く感謝申し上げます。準備の様子から展示まで、たっぷりと写真でご覧ください！



ニックさんの作品は展示以来7年振りの寄井座でお披露目となりました。  
ニック・クリステンセン『Kagami』2013 撮影：生津勝隆



ツーさんの作品は、陰影深い寄井長屋東と柔らかな光に満ちる豆ちよ焙煎所の二か所で展示しました。  
ツー・キム・ヴー『ミニチュアスペース』2012 撮影：生津勝隆



あべさやかさんは2013年招聘時に制作した作品に加え、2014年八戸での作品と今年神山で完成した新作を合わせて発表しました。  
あべさやか『やまやまくるくる』2013 撮影：生津勝隆



下分アトリエでは、瀬戸内の豊島を拠点に活動されている安岐さんのリサーチをもとに制作された映像とサウンドと共にご覧いただくインスタレーション作品が展示されました。期間中には関連イベントとして、杉田敦さん(美術批評/art & river bankディレクター/女子美術大学教授)をお招きしトークショーを行いました。  
安岐理加『その島のこと』2019 撮影：生津勝隆

## 準備風景・展示の様子



# 神山まるごと高専設立準備事業

# 中高生に聞く！ 理想の学校

第1部：中高生登壇者との対話 第2部：どんな学校を作ろうか会議



2021.5.17 Start/19:30 10代の参

## 進路を探している 13歳以下のみなさんへ

もうすぐみなさんが社会人になる数年先な想像することが困難な時代がやってきました。もうすでに来ていると書ける時代ではありません。大人たちが語ってきた正解が、正解でなくなる時代です。有名な会社に入り、定年まで勤める人生もなくなりつつあります。それを決して進路を必要ありません。修得すべきスキルを身につければ、むしろ今まで以上に幸せになれるかもしれません。それは、どんな時代になっても、どんな場所においても、自分らしい価値を出せて、その先に他者の幸せを創り出せるスキルです。

そのスキルを育てる学校を、最善の神山まるごと大専の枠の中のみならず、どこまで探して見ます。どこかの枠の中にと固執し込まないでほしい。それは想像が生きることの向かい方で、これからの人と地球の幸せをデザインする学校を探しているからです。かつてスタートアップ企業が次々と生まれ、世界を変えるイノベーションを創出したシリコンバレーのような場所を、この世に作りだしたいのです。神山に興味を持った方は、ぜひご自身で調べてみてください。

高専 神山まるごと

2021年3月開校予定

正解だけを教えるのではなく、魅力的な問いを創造できる先生、待っています。

教員募集中

詳細はこちら  
kamiyama-marugoto.com

高専 神山まるごと

利己的に学び、利他的に実習する。

本校に興味を持った大人のあなたもお待ちしております。



### カリキュラム責任者に、伊藤直樹さんが就任！

神山まるごと高専に心強い仲間が加入しました。京都芸術大学の教授であり、国内外で300以上もデザイン・広告賞を獲得した、クリエイターの伊藤直樹さんです。伊藤さんは、神山まるごと高専での学びの根幹となるカリキュラムの責任者となります。

1971年静岡生まれ。早稲田大学卒業。クリエイティブディレクター、アーティスト、起業家。クリエイティブ集団「PARTY」の代表取締役（CEO）。「WIRED」日本のクリエイティブディレクター。文化庁メディア芸術祭優秀賞、グッドデザイン賞、カンヌライオンズ金賞など。これまでに、国内外の300以上に及ぶデザイン賞・広告賞を受賞。京都芸術大学教授、デジタルハリウッド大学客員教授。

学生たちに「自分の未来を自分で決めて自分で創造する」5年間を。はじめまして、この度、神山まるごと高専での学びを設計する「カリキュラム責任者」になりました。神山に集う学生の5年間が充実したものになるよう、校長や教員たちと議論を重ねながらカリキュラムを作っていきます。

伊藤さんってこんな人

出身は 生まれは、富士山のふもと静岡富士宮市。4歳〜15歳まで静岡市で育ちました。両親の実家は、静岡県浜松市の天竜川流域の中山間地域で、神山の空気に慣れていました。夏休み、冬休みはそこに滞在していました。高校の時に引っ越して以来東京で過ごし、現在は神奈川県横浜在住です。

好きな言葉 Fall harder. 「もっと難しく失敗しよう」という意味です。リスクを冒して、挑戦する。数々の失敗から、人間は学び、成長していくのだと思っています。

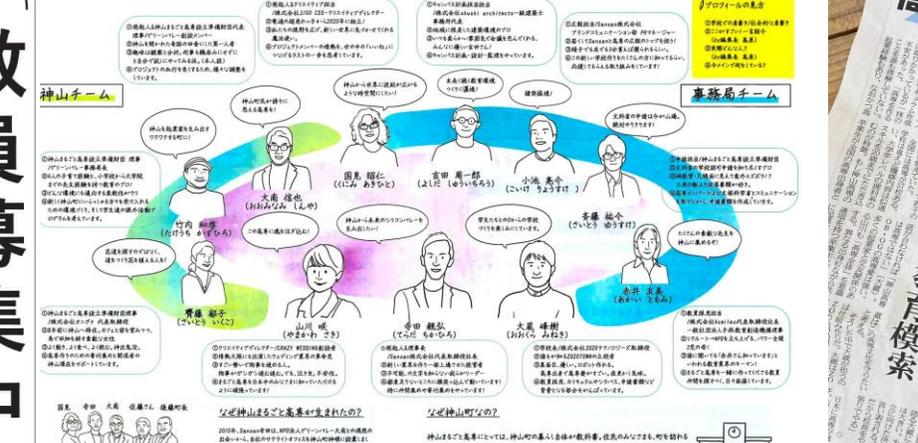
好きな映画 1日1冊。月30冊のペースで本を読みます。あらゆるジャンルに興味があります。本を読むことは、古今東西を自由に旅することだと感じています。



## 日本初。企業版ふるさと納税で学校が設立！

### 高専 神山まるごと

わたしたちが、神山まるごと高専を作っています。



「次世代型」へ起業家走る

心・頭・手・足を軸にカリキュラムを構成する

哲学 倫理 心理学

抽象スキル × テクノロジー × 具体スキル

環境を知り × 基礎を学び × 実践を知り × 作ってみて × 人を知り × デザインして × 起業家精神 × 思考してみる × 未来シナリオ ×

神山まるごと高専の建物(19)

NIKKI BUSINESS DAILY 日経産業新聞

4月8日 木曜日

「ホテル空室、AIで価格設定」

「アーティストの広告取用を支援」

「タワークレーンを遠隔操作」

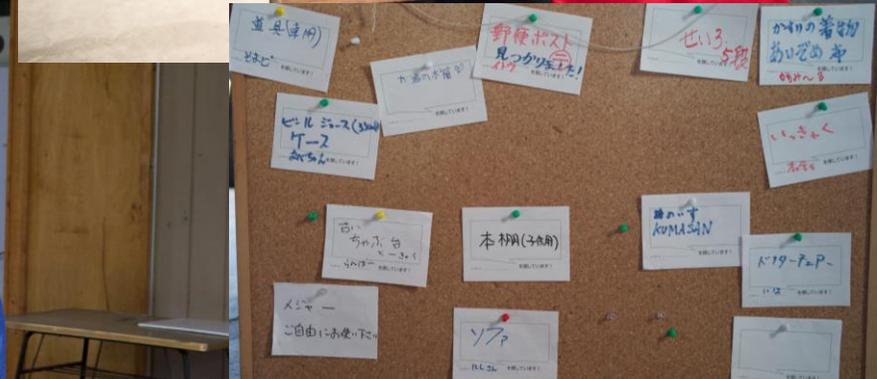
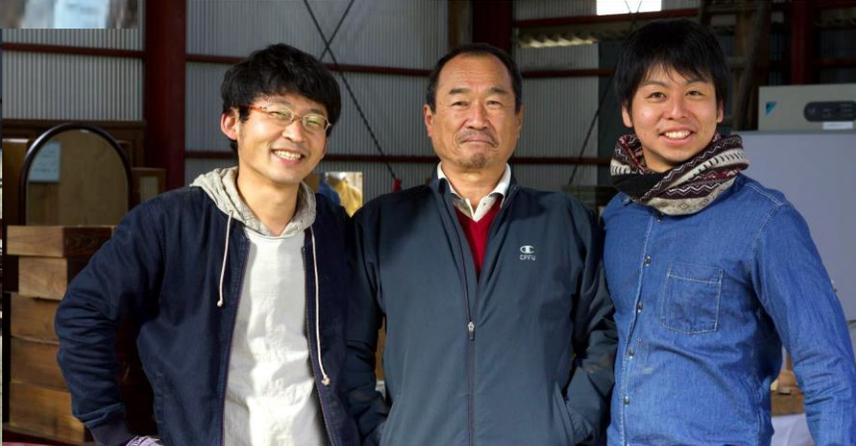
# 地域住民で守る神山の里山保全 (コスモ石油エコカード基金事業)





# モノストック

(空き家活用サイクルから生まれたモノの循環)



# 阿波名工まるごと技術継承プロジェクト

(徳島県ものづくり人材育成支援モデル構築プロジェクト)



阿波名工 まるごと技術継承プロジェクト

HOME ABOUT 企業・技術一覧 インタビュー プログラム内容 相談フォーム

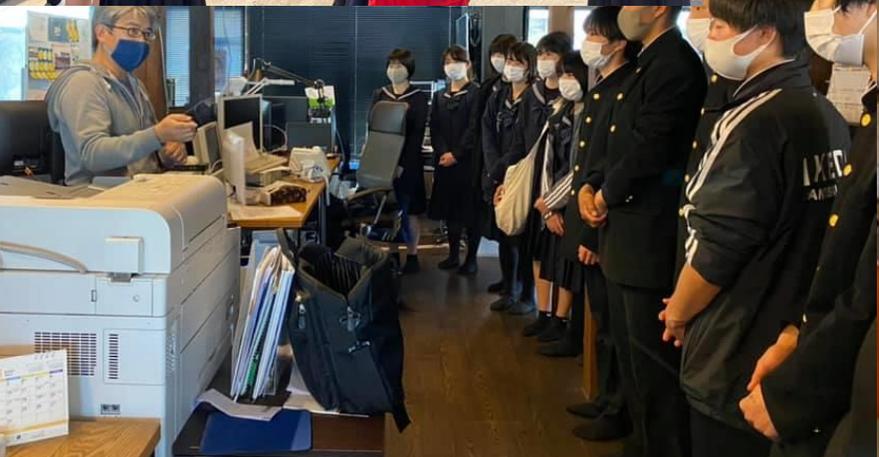


阿波名工  
まるごと技術継承  
プロジェクト

高校生が探る ものづくり企業の魅力

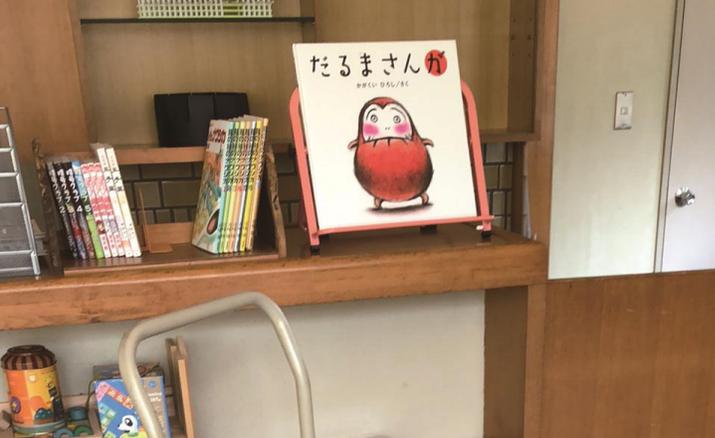


# 視察 & コンプレックス



ほんのひろば





アドプト、森づくり



# GREENVALLEYジャーナル

認定NPOグリーンバレーに携わる人たちの想いを伝えるニュースペーパー「グリーンバレージャーナル」

# GREENVALLEY JOURNAL

July 2020 vol.9



町のアートプログラム「神山アーティスト・イン・レジデンス」

認定NPOグリーンバレーに携わる人たちの想いを伝えるニュースペーパー「グリーンバレージャーナル」

# GREENVALLEY JOURNAL

August 2020 vol.10



山あいの町のアートプログラム「神山アーティスト・イン・レジデンス(KAIR)」

認定NPOグリーンバレーに携わる人たちの想いを伝えるニュースペーパー「グリーンバレージャーナル」

# GREENVALLEY JOURNAL

September 2020 vol.11



山あいの町であなたと本をつなぎたい「ほんのひろ

認定NPOグリーンバレーに携わる人たちの想いを伝えるニュースペーパー「グリーンバレージャーナル」

# GREENVALLEY JOURNAL

December 2020 vol.12

「お試しハウス」「すみはじめ住宅」から始まる神山の暮らし

認定NPOグリーンバレーに携わる人たちの想いを伝えるニュースペーパー「グリーンバレージャーナル」

# GREENVALLEY JOURNAL

March 2021 vol.13

空き家片付けとそこから始まるモノの循環のしくみ



GREENVALLEY, INC.

# 2020年度決算報告

# 当期经常増減額

期首予算  $\triangle$  ¥ 4,836,958

期末実績 **¥ 5,934,394**

---

差異 ¥ 10,771,352

# 実質収益

期末実績 ￥ 5,934,394

高専単独 ￥ 2,009,765

---

高専除く ￥ 3,924,629

# 差異要因分析

項目	金額
持続可給付金 + 雇用調整助成金	¥ 4,280,180
追加の県受託事業収益 (ものづくり人材育成支援モデル構築PJ)	¥ 2,336,952
コンプレックス (新規契約)	¥ 1,722,134
会費 + 寄付金	¥ 1,351,487
KAIR事業費抑制	¥ 800,000

# 2021,2022年度事業計画及び収支予算

今年度のテーマ：

(前年度からの継続テーマ)

ポストコロナを見越した収益構造の転換

# グリーンバレー事業収益源

## Before コロナ

- 施設利用収入 517万円  
(コンプレックス+指定管理施設)
- 視察 482万円
- 管理物件サブリース 195万円

※2019年度実績

## After コロナ

- 施設利用収入
- 視察
- 管理物件サブリース



# 2020年度から見えてきたこと

## 収益増を狙える分野

- オンライン視察                   △   思ったより伸びてない
- 寄付呼びかけ                   △   広報、コミュニケーションが要
- 新規事業委託案件受注         △   属人的
- コンサルティング受託         -   未着手   属人的
- ネーミングライツ販売         -   未着手   タイミング待ち

# 新しい可能性

# ★不動産事業

- 高専開校を2年後に控え、不動産に関心を持った人が増えてきている。
  - 事業としてのポテンシャル
- 具体的な公的計画、規制のないまま“市場”に委ねている状態
  - 乱立、転売など様々な町としてのリスク

本年もご支援の程、  
よろしくお願いいたします。



# 定款改定

# 定款改定の内容

## 現行の規定

(事業)

### 第5条

(8) 移住定住の促進を図る事業

## 変更後の規定

(事業)

### 第5条

(8) 移住定住並びに企業誘致の促進を図る不動産の売買、賃借及びその仲介、管理並びに入居支援事業

ありがとうございました！

